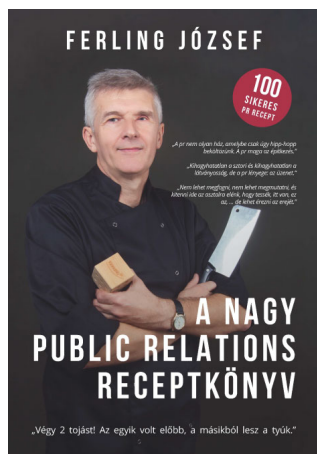
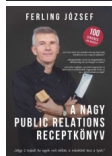


Ferling József: A nagy public relations receptkönyv



Ferling József: A nagy public relations receptkönyv



A 100 különböző? projektet, esettanulmányt, megoldást bemutató könyv nem csak a szakmában dolgozóknak lehet érdekes, hanem az e pályára készülő? egyetemi hallgatóknak is. Nem messzir?! vizsgálódó elemzés útján mutatja be a PR-t, hanem a mindennapos ügynökségi gyakorlatok mentén.

Értékelés: Még nincs értékelés

Ár

3800 Ft

[Tegye fel kérdését a termékhez!](#)

Gyártó: [Egyéb](#)

Leírás

Könyvészeti adatok

.....

ISBN 978-963-85198-5-6

Méret: 165x235 mm

Terjedelem: 124 oldal

Kötés: ragasztókötött, borító fóliázva

Kiadó: FERLING Kft.

Ismertet?

.....

A bemutatásra kerülő receptek ugyanígy, ugyanilyen formában aligha f?zhet?k le még egyszer. Számos körülmény határozza meg a (leend?) pr-szakács munkáját, a sztorin, az üzeneten és a látványosságon kívül a közönség létszáma és összetétele örökös változó marad. Az alkalmazott technika azonban, vagy tán éppen ezért további ötletekre, friss megoldásokra sarkallja a gyakorló, vagy még tanuló pr-eseket.